

# Parcours d'agilité chinoise

*« Il leur échappe ce que nous recherchons : le sentiment de l'accord entre le soi, l'autre et le monde. Il n'y a pas de bonheur plus grand que de le partager, au risque de se ressembler. »*

*Zao Wou Ki, Autoportrait – 1988*



## L'ESPRIT DE LA DEMARCHE : LA CHINE DE L'INTÉRIEUR

S'il y a encore quelques temps, « l'Empire du Milieu » effrayait et faisait passer les expatriés qui osaient s'y aventurer pour de véritables pionniers, force est de constater que la Chine est devenue le partenaire économique et financier le plus incontournable à l'échelle de la planète. Traiter la Chine en « partenaire » et pas seulement comme un « marché » à conquérir permet de construire une relation durable et équilibrée avec ses acteurs. Cela implique de la considérer pour ce qu'elle est lorsqu'elle est perçue de l'intérieur : une culture millénaire, une certaine façon de voir le monde, une agilité dans son rapport aux business et au temps, une mutation permanente.

Rapide et lente, innovante et traditionnelle, opaque et sur le devant de la scène, la Chine oblige à revoir nos comportements et à agir selon une agilité asiatique qui s'exprime entre autres dans le « tout digital ».

La perception que les Chinois ont d'eux-mêmes, de leurs attentes, leurs choix, leurs goûts évoluent rapidement, mais ils ne s'ancrent pas moins dans des traditions millénaires et des références spirituelles que nous avons intérêt à comprendre pour entrer en résonance avec eux.

Les rencontres et les ateliers que nous organisons permettent :

- D'appréhender la Chine contemporaine et émergente (tendances, signaux faibles, nouveaux produits, nouvelles marques, niches potentielles...) en la reliant aux fondamentaux de la culture traditionnelle.
- De développer une compréhension fine du mode de fonctionnement chinois : organisation, rituels, symboles, attentes, communication, modes de reconnaissance.
- De s'inspirer de l'agilité chinoise pour gagner en efficacité, disponibilité, souplesse, et développer un mode coopératif avec eux.

Nous proposons plusieurs parcours, pensés comme une progression vers une compréhension toujours plus fine et détaillée d'une société chinoise qui se transforme rapidement :

## *Parcours 1 : « Rencontrer les Chinois »*

parcours de sensibilisation aux modes de fonctionnement et de pensée des Chinois

p. 5-6

## *Parcours 2 : « Les attentes du client chinois »*

parcours d'approfondissement sur les goûts, les références et les valeurs qui structurent de manière profonde et latente la société chinoise

p. 7-8

## *Parcours 3 : « Etre aussi agile qu'un Chinois »*

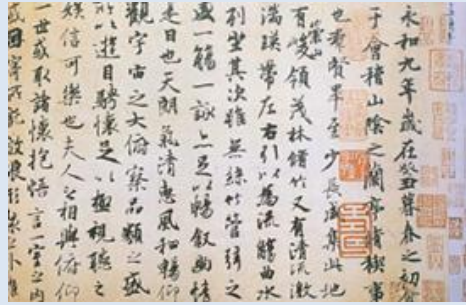
développer son agilité personnelle, son sens du réseau et des opportunités

p. 9

## *Learning Expedition : « Expérimenter : la Chine entre innovation et tradition »*

p. 10

Nos *Parcours* s'articulent selon 4 axes :



*Une approche culturelle*

Quels sont les éléments-clés de la culture chinoise ?



*Une approche esthétique et éthique*

Le beau, le bien, l'harmonie, la nature.

Les lignes de force de l'art et de l'art de vivre

*Une approche philosophique*

Les différentes conceptions du monde, de l'efficacité et du temps dans la culture chinoise



*Une approche relationnelle*

Comment dialoguer avec les Chinois et construire des coopérations durables ?

Chaque parcours alterne conférences, apports de contenus, ateliers de travail, séquences « hors les murs », et tisse des liens avec les enjeux business et managériaux.

# Pédagogie

- 1) **Sensibilisation** au thème: un temps collectif pour enrichir ses connaissances, s'ouvrir, se décaler, s'inspirer
- 2) **Inspiration et innovation** : les ateliers en petit groupe permettant aux participants de s'approprier des notions et des pratiques qui leur permettront de progresser dans la compréhension de la culture chinoise, qui vise l'équilibre entre une efficacité opérationnelle et un humanisme assumé.
- 3) **Transmission** : les participants rendront ces notions lisibles pour eux-mêmes et sauront mieux les détecter chez leurs collaborateurs et, ainsi, auront le désir de les transmettre.
- 4) **Co-construction** : afin d'assurer la cohérence du processus et une continuité d'une action à l'autre, en lien avec les participants et les intervenants Synthesis, un membre de votre équipe sera désigné comme référent tout au long du parcours. Il assurera un feed-back auprès de Synthesis entre les différentes actions menées et contribuera à cibler au mieux les ateliers en fonction de vos attentes et objectifs.





## « Rencontrer les Chinois » :

parcours de sensibilisation aux modes de fonctionnement et de pensée des Chinois

Cycle de 7 ateliers-conférence de 2h



### Atelier 1 – « Les éléments-clés pour comprendre la culture chinoise »

Dans un monde multiculturel, l'essentiel n'est pas de savoir comment sont les gens mais leur demander d'où ils viennent, leur histoire, ce qu'ils ressentent, ce qu'ils aiment et ce qu'ils pensent.  
Le rapport à l'espace et au temps, au groupe et à l'individu, à l'engagement et au contrat.

### Atelier 2 – Courtoisie et respect dans la relation avec les Chinois – les mots-clés qui ouvrent les portes, les cœurs et les opportunités.

Le respect est une valeur-clé en Chine, en faire preuve est gage de confiance et de légitimité.

Déclencher de la bienveillance, savoir dire en mandarin les mots qui ouvrent le dialogue, manifester curiosité et respect (ne pas écorcher les lettres, comprendre les noms et prénoms chinois, ) ... autant d'éléments fondamentaux pour initier une relation respectueuse avec l'autre.

Cet atelier est donc une initiation au pinyin et à la prononciation du mandarin.



### Ateliers 3 – 4 et 5 - Valeurs, éthique et pragmatisme chinois

Trois ateliers sur le Confucianisme, le Bouddhisme et le Taoïsme qui invitent à percevoir comment les trois philosophies chinoises ont façonné la société civile chinoise, et comment elles structurent encore aujourd'hui son organisation et la manière d'interagir qu'ont les Chinois.

## « Rencontrer les Chinois » :

parcours de sensibilisation aux modes de fonctionnement et de pensée des Chinois

Cycle de 7 ateliers-conférences de 2h



### Atelier 6 – La dynamique Yin-Yang, comme clé de lecture du monde

« « Yin-Yang » est le nom donné en chinois au fonctionnement de tout vivant. Cette unité changeante, ce mouvement incessant, cette danse de tout l'univers se dit en un seul mot. Or, en français comme dans toutes les langues occidentales, « Yin » et « Yang » sont deux mots. Voilà où commence le quiproquo. » (Cyrille Javary).

### China's One Belt, One Road initiative



Source: BLOOMBERG STRAITS TIMES GRAPHICS

### Atelier 7 - Une stratégie politique à connaître : OBOR : One Belt, One Road

De quoi parlons-nous exactement ? Les raisons pour nouer des partenariats au niveau mondial. Présentation des lignes directrices des nouvelles Routes de la Soie du gouvernement Xi Jinping.

## « Les attentes du client chinois »

parcours d'approfondissement sur les goûts, les références et les valeurs qui structurent de manière profonde et plus ou moins consciente la société chinoise

Cycle de 6 ateliers-conférences de 2h

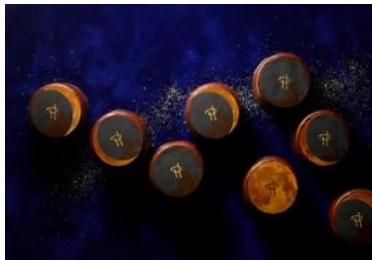


### Atelier 1 - « A quoi pensent les Chinois en regardant Mona Lisa ? »

À l'heure où la Chine devient un partenaire de premier plan, il est temps de comprendre comment les Chinois perçoivent nos modes de penser, de manager, de coopérer. S'interroger sur nos visions respectives permet de se rapprocher sans se confondre, de se comprendre sans se comparer.

### Atelier 2 - La perception chinoise des couleurs : références, signification et usages

La symbolique des couleurs en Chine est une clé de décryptage essentielle pour comprendre l'environnement chromatique chinois, et jouer avec lui.



### Atelier 3 – Sens des rites et des fêtes dans la culture chinoise

S'inspirer des rituels chinois pour puiser des idées, de nouvelles manières de faire comprendre et d'être en adéquation avec les rythmes et saisons de la culture chinoise. Comment ces éléments-clés peuvent-ils être repris, utilisés et détournés afin d'entrer en résonance avec l'inconscient collectif chinois ?

*Mooncakes par Pierre Hermé,  
pour la Fête de la Lune chinoise.*



## « Les attentes du client chinois »

parcours d'approfondissement sur les goûts, les références et les valeurs qui structurent de manière profonde et plus ou moins consciente la société chinoise

Cycle de 6 ateliers-conférences de 2h



### Atelier 4 – Design, tendance, modes : les tendances de consommation des Chinois

Quels sont les goûts et les critères qui déterminent les choix de consommation en Chine ? Qui sont les nouveaux « bo-bo » chinois ?

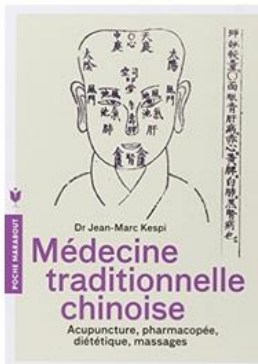
Rencontres avec des acteurs du marketing et du e-commerce en Chine : JD.com, Alibaba, WeChat

### Atelier 5 – Dix objets pour comprendre la Chine et s'en inspirer

« Le fil d'Ariane le plus subtil qui existe entre la Chine et nos cours royales a été la porcelaine. Comment résister à l'envie de mettre en regard nos histoires parallèles, la circulation et les influences d'un pays à l'autre, à des époques où les voyages étaient des épopées ? » Jean Paul Desroches, conservateur général honoraire du Patrimoine et ancien Directeur du Musée Guimet à Paris.



Quels sont les objets-phares de la culture chinoise ? Quels sont les formes, les couleurs, les critères de beauté qui résonnent encore dans l'histoire de l'esthétique chinoise ?



### Atelier 6 – Les attentes de la « génération Yang Cheng » : une nouvelle approche des produits et du design lié au corps

Yang Cheng signifie « nourrir sa vie, entretenir l'élément vital en soi ». Les jeunes Chinois sont les héritiers de la médecine traditionnelle chinoise et de l'acupuncture. Selon les médecins chinois, la bonne circulation du Qi assure santé et équilibre. C'est toute une dynamique et une orientation des énergies qui se joue individuellement et collectivement. Que signifie l'énergie dans la culture chinoise ? Comment s'en inspirer, la cultiver, l'orienter ?

# « Etre aussi agile qu'un Chinois »

développer son agilité personnelle et son sens du réseau et de l'opportunité

Cycle de 4 ateliers-conférences de 2h

## Atelier 1 – S'inspirer du temps chinois

Prendre conscience de la diversité de nos rapports au temps selon les personnes mais aussi selon les cultures, invite à nous interroger sur la dimension culturelle du temps et de son organisation dans les sociétés. La culture chinoise est une source d'inspiration pour penser le temps autrement.



## Atelier 2 - Y a-t-il de l'innovation en Chine ?

Un artiste chinois se voit à la fois comme un héritier et comme un transmetteur, une «courroie de transmission» chargée de donner à d'autres le souffle qu'il a reçu. Réceptivité, observation permanente et transformation continue: ce sont trois des caractéristiques de la culture chinoise qui lui permettent d'innover. L'innovation existe en Chine, mais elle ne se donne pas comme cela, il faut savoir aller la chercher.

## Atelier 3 – S'inspirer de la sagesse chinoise pour gagner en agilité

« La culture populaire prête à la carpe koï chinoise huit vertus, toutes inspirées de la sagesse chinoise : ne se fixer à aucun port, ne viser aucun but, vivre dans l'instant présent, ignorer la ligne droite, se mouvoir avec aisance dans l'incertitude, vivre en réseau, rester calme et serein, remonter à la source. Autant d'aptitudes qui offrent à la carpe une totale symbiose avec son environnement, toujours aux aguets pour saisir l'opportunité qui se présente. » Hesna Cailliau

Comment s'inspirer de la sagesse de la carpe koï pour gagner en agilité ?

## Atelier 4 – Dans la Chine de Xi Jinping

Comment concilier sens politique du collectif et sens de l'entrepreneuriat privé? Comment l'Etat central est-il le moteur un élan collectif, national partagé, qui se traduit dans l'action individuelle ?

Centralisation et innovation individuelle permanente, sens de l'action individuelle au service du collectif, traditions et modernités dans la Chine du 13<sup>e</sup> plan quinquennal.

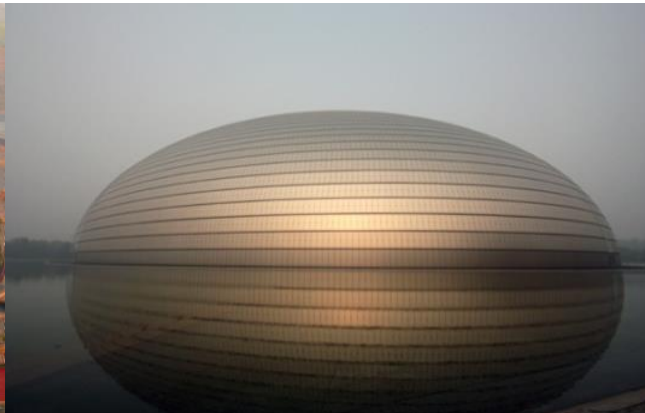
## « Expérimenter : la Chine entre innovation et tradition »

Learning Expedition sur mesure en Chine

Nous vous proposons aussi une Learning Expedition en Chine, sous le signe de la culture, en quête d'inspiration, designée sur mesure en fonction de vos besoins et objectifs.

A Pékin, Shanghai, Shenzhen, Suzhou, Hangzhou ou encore Tianjin, il s'agit ici de s'immerger dans la vie et le monde de l'entreprise chinois, alliant tradition et modernité, permettant d'expérimenter la culture chinoise, de la vivre de l'intérieur.

- Découverte des lieux-phares du passé et du présent
- Rencontres avec des artistes chinois à la Maison des Arts Yishu 8 notamment
- Rencontres avec de jeunes entrepreneurs chinois
- Visites de FabLab, visites d'entreprises chinoises
- Conférences



# SYNTHESIS

Fondé en 1994, le cabinet Synthesis porte un autre regard sur le management.

A travers la culture, les arts et la neurobiologie, nous proposons aux managers et dirigeants d'entreprise une approche sensible qui renforce leur capacité à manager dans un monde complexe, rapide, multiculturel.

Depuis 2004 et son installation à Pékin, Christine Cayol porte un nouveau regard sur la Chine, ouvert et curieux de dialoguer et faire dialoguer nos cultures occidentale et chinoise, pour mieux interagir et comprendre ce partenaire incontournable. Depuis 2009 et le lancement de l'antenne Synthesis Beijing, nos équipes contribuent à promouvoir une meilleure compréhension de la culture et de l'innovation chinoises. Grâce aux Learning Expéditions et aux séminaires conçus sur mesure, nous offrons aux dirigeants et aux chefs d'entreprise une vision globale renforçant leur capacité de gestion de l'innovation et leur intelligence sensible, dans un monde complexe, mouvant et multiculturel.

La Chine, avec sa transition réussie de "Made in China" vers "Designed in China", a attiré de plus en plus l'attention de la communauté internationale sur la manière dont ce pays investit dans l'innovation. Sans une compréhension de la politique, de l'économie et de la culture dans son ensemble, il est difficile de trouver les sources de cet esprit d'innovation.

Entre Paris et Pékin, Synthesis propose une *visite guidée* de la Chine pour comprendre ce pays dans son ensemble : **utiliser de perspectives multiples** : l'économie, la culture et le commerce ; **outils multiples** - visites auprès des entreprises, forums d'innovation, séminaires d'experts et partage des directeurs de l'innovation ; **de multiples domaines** - l'industrie, le commerce, la mode, l'art et d'autres échanges transfrontaliers à découvrir ce pays en constante évolution.

法国

BERNARD CONTROLS 集团  
ÉCOLE NATIONALE DE LA SÉCURITÉ SOCIALE  
国立社会保险学校  
EDMOND DE ROTHSCHILD ASSET MANAGEMENT  
爱德蒙得洛希尔资产管理公司  
CANAL+ 法国电视4台  
法国ORANGE公司  
FRANCE TELECOM 法国电信  
HSBC 汇丰银行  
L'OREAL 欧莱雅集团  
LVMH 路易威登集团  
Air France/KLM 航空集团  
MICHAEL PAGE 米高蒲志国际招聘咨询公司  
MINISTÈRE DE LA DÉFENSE 法国国防部  
PSA- Peugeot Citroën 标致雪铁龙集团  
RENAULT 雷诺集团  
SEPHORA 丝芙兰集团  
TOTAL 道达尔集团  
VALLOUREC & MANNESMANN TUBES  
瓦卢瑞克曼内斯曼钢管公司  
VIACCESS 公司  
TOTAL 道达尔集团 (安哥拉、刚果、尼日利亚)



ALTRAN 集团/北京

ALSTOM 法国阿尔斯通公司/北京

BERNARD CONTROLS 集团北京分公司

EDMOND DE ROTHSCHILD ASSET MANAGEMENT / HK  
爱德蒙得洛希尔资产管理香港有限公司

HERMES 爱马仕

NANJING UNIVERSITY 南京大学

ORANGE 实验室/北京

PSA- Peugeot Citroën 标致雪铁龙集团/北京

PARTY SCHOOL OF THE CENTRAL  
COMMITTEE OF C.P.C. 中央党校

SASAC 中国国资委

WUHAN 武汉大学

SEPHORA CHINA 丝芙兰中国

CNNC 中核集团

OPPO 欧珀移动通信公司

FRANCE TELECOM 法国电信 (西班牙、葡萄牙)

MICHAEL PAGE 米高蒲志国际招聘咨询公司 (比利时、土耳其)

ORANGE 罗马尼亚分公司

SEPHORA 丝芙兰集团

TOTAL Pays-Bas 道达尔集团荷兰分公司

亚洲



SYNTHESIS

65 Bd de Courcelles 75008 PARIS

01 44 01 09 11

[www.synthesis.fr](http://www.synthesis.fr)

[contact@synthesis.fr](mailto:contact@synthesis.fr)

欧洲

非洲